

ฉบับที่ 4 (ตุลาคม – ธันวาคม 2557)



# E-Newsletter



# ทักษายสมาชิก



สวัสดิ์คະคณະทำงานด้านการสร้างเสริมสุขภาพในสถานประกอบการทุกท่าน สำหรับจดหมายข่าวฉบับนี้ถือได้ว่าเป็นฉบับแรกของการก้าวสู่ปีพุทธศักราชใหม่ 2558 เชื่อว่าหลายท่านคงได้เติมพลังกาย พลังใจ ในช่วงวันหยุดยาวหลังจากตรากตรำทำงานผ่านเรื่องราวต่าง ๆ มากมายตลอดช่วงปีที่ผ่านมา นะคะ และสำหรับ ใครที่มีเรื่องทุกขใจสิ่งใดก็ขอให้ผ่านพ้นไปกับปีเก่า เริ่มต้นเปิดรับสิ่งดี ๆ ในปีใหม่นี้ และใครที่คิดจะเปลี่ยนแปลงสิ่งใดก็ขอให้เป็นการเริ่มต้นและก้าวอย่างองงดงาม

จะว่าไปวันเวลาก็ผ่านไปเร็วเสียเหลือเกินเปลอแป็บเดียวจดหมายข่าวฉบับนี้ได้เดินทางมาทักษายกับทุกท่านเป็นฉบับที่ 4 แล้ว สำหรับในช่วง 3 เดือนสุดท้ายปลายปีที่ผ่านมา แผนงานก็ยังเดินหน้าจัดกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เข้าร่วมบูรณาการงานโครงการร่วมกัน และมีกิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานกับสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง ติดตามข่าวกิจกรรมได้ในคอลัมน์บันทึกความเคลื่อนไหว และที่พลาดไม่ได้เลยสำหรับจดหมายข่าวฉบับนี้ คือ การยกร่าง พ.ร.บ.ควบคุมยาสูบ ฉบับใหม่ เพื่อปกป้องเด็กและเยาวชนไทยจากการเสพติดบุหรี่ ซึ่งเราในฐานะประชาชนคนหนึ่งจะได้อรู้ว่ากฎหมายดังกล่าวจะช่วยปกป้องและคุ้มครองสุขภาพของคนไทยจากบุหรี่ได้อย่างไรคะ

# ค่ายฝึกอบรม “การพัฒนาสถานประกอบการสร้างเสริมสุขภาพอย่างเป็นระบบ”

บันทึกความเคลื่อนไหว



สำหรับกิจกรรมพัฒนาสถานประกอบการสร้างเสริมสุขภาพอย่างเป็นระบบ นับได้ว่าเดินทางมาถึงช่วงจุดสิ้นสุดแล้ว โดยตลอดทั้งปีที่ผ่านมาแผนงานฯ ได้จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพให้กับคณะทำงานในสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง (6 รุ่น) เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการสร้างเสริมสุขภาพในสถานประกอบการ รวมถึงสามารถจุดประกายให้คณะทำงานเกิดความพร้อมเพรียงในการร่วมกันทำงานเพื่อขับเคลื่อนให้สถานประกอบการตนเองเกิดการเปลี่ยนแปลง ซึ่งในช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม 2557 ได้จัดอบรมอีก 3 รุ่น



1. รุ่นที่ 4 ระหว่างวันที่ 3-5 ตุลาคม 2557
2. รุ่นที่ 5 ระหว่างวันที่ 14-16 พฤศจิกายน 2557
3. รุ่นที่ 6 ระหว่างวันที่ 20-22 ธันวาคม 2557



# กิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพสัญจร

เป็นกิจกรรมเพื่อสร้างเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านการสร้างเสริมสุขภาพในสถานประกอบการ นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้พนักงานที่ต้องการลด ละ เลิกพฤติกรรมเสี่ยงต่างๆ ได้รับคำแนะนำวิธีการลด ละ เลิกอย่างถูกวิธีจากผู้เชี่ยวชาญโดยตรง สำหรับบรรยากาศภายในงานอบอุ่นไปด้วยความสนุกสนาน และสาระความรู้เกี่ยวกับการควบคุมปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ ทีมงานสร้างความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานโดยผ่านกิจกรรมเกมต่างๆ ซึ่งมีพนักงานของทางบริษัทให้ความสนใจเข้าร่วมมากกว่า 200 คน พนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ต่างพูดเป็นเสียงเดียวกันว่า "สามารถส่งเสริมทัศนคติและสร้างค่านิยมที่ดีในการสร้างเสริมสุขภาพ" ของตนเองได้อย่างดีและเกิดความตระหนักต่อการควบคุมพฤติกรรมเสี่ยงทั้งต่อที่ทำงานและที่ใด ๆ ก็ตาม



1. บริษัทไทยยูเนี่ยนกราฟฟิคจำกัด



2. บริษัทชมมิตแหลมฉบัง โอโต บอดีเวิร์ค จำกัด (ระยอง)



3. บริษัทแกมม่า อินดัสตรีส์ จำกัด



4. บริษัทไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอร์ จำกัด



4. นิคมอุตสาหกรรมลำพูน



6. บริษัทแคปปิตัลซีเรียลส์ จำกัด



7. บริษัทเคอิน เทอร์มอล ( ประเทศไทย ) จำกัด



8. บริษัทไทยโทเรซินเทคคส์ จำกัด



9. บริษัท อินเด็กซ์ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด



10. บริษัท สยามกลาสอินดัสทรี จำกัด



11. การทำเรือแข่งประเทศไทย



12. ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
โรงงานผลิตอาหารสัตว์ศรีราชา

กิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพสัญจร



13. บริษัทเอสอาร์ ดับบลิว การ์เมนท์ จำกัด

# ศูนย์ความปลอดภัยแรงงานเขต 5 (ลำปาง) ร่วมดำเนินงานเชิงบูรณาการกับสมาคมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ดำเนินโครงการพัฒนาสถานประกอบการปลอดภัยบุรี เหล้า และอุบัติเหตุในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน

▶ เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2557 ที่ผ่านมา สมาคมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายใต้แผนงานส่งเสริมการขยายฐานการป้องกันปัจจัยเสี่ยง: บุหรี่ เหล้า อุบัติเหตุในสถานประกอบการ ได้ร่วมกำหนดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการสัญจร “การขับเคลื่อนสถานประกอบการสร้างเสริมสุขภาพ (บุหรี่ เหล้า และอุบัติเหตุ) อย่างเป็นระบบ: Mobile Workshop ณ แกรนด์จามจรี รีสอร์ทลำพูน จังหวัดลำพูน โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมกระบวนการขับเคลื่อนการควบคุมปัจจัยและพฤติกรรมเสี่ยงฯ ทางสุขภาพอย่างเป็นระบบ ให้เกิดขึ้นอย่างแพร่หลายแก่สถานประกอบการในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน (ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ น่าน แพร่ พะเยา แม่ฮ่องสอน ลำปางและลำพูน) ด้วยการผนวกเข้าไปกับภารกิจของศูนย์ความปลอดภัยแรงงานเขต5(ลำปาง)ภายใต้โครงการสร้างเสริมศักยภาพเพื่อเพิ่มความเข้มแข็งของกลุ่มเครือข่ายความปลอดภัยแรงงาน ซึ่งการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับกระบวนการในการดำเนินงานในครั้งนี้ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากภาคีขับเคลื่อนระดับจังหวัดในพื้นที่ อาทิ สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดลำพูน สาธารณสุขจังหวัดลำพูน โรงพยาบาลสารภี โดยในวันดังกล่าว ดร.ตันสนีย์ กิระติวิริยาภรณ์ เลขาธิการสมาคมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมได้เป็นวิทยากรกระบวนการ โดยแบ่งเป็นทั้งภาคการบรรยายและกิจกรรมสร้างทีม (Team building) มีสถานประกอบในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบนเข้าร่วมทั้งสิ้น 54 บริษัท มีผู้เข้าอบรมทั้งหมด 126 คน นอกจากนี้ แผนงานฯ ยังได้ส่งมอบเครื่องมือขับเคลื่อนสถานประกอบการปลอดภัยบุรีให้กับศูนย์ความปลอดภัยแรงงานเขต 5 เพื่อร่วมดำเนินงานเชิงบูรณาการให้กับสถานประกอบการที่อยู่ภายใต้การดูแลของศูนย์ฯ นำไปขับเคลื่อนและจุดประกายการพัฒนาเครือข่ายให้เกิดประโยชน์อย่างแพร่หลาย



# การสัมมนา “สร้างสรรค์สถานประกอบการไทย ไร้ควัน ไร้โรค”



## การสัมมนา “สร้างสรรค์สถานประกอบการไทย ไร้ควัน ไร้โรค”

เมื่อวันพุธที่ 3 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ที่ผ่านมา ได้ร่วมกับสมาพันธ์เครือข่ายแห่งชาติเพื่อสังคมไทยปลอดบุหรี่ จัดประชุมสัมมนา “สร้างสรรค์สถานประกอบการไทย ไร้ควัน ไร้โรค” ณ ห้องประชุมสยามมกุฎราชกุมาร อาคารเฉลิมพระบารมี ๕๐ ปี โดยในวันนั้น พญ.สมศรี เผ่าสวัสดิ์ ประธานสมาพันธ์เครือข่ายแห่งชาติเพื่อสังคมไทยปลอดบุหรี่ เป็นประธานในพิธีและกล่าวเปิดงาน และจากนั้น ดร.ศันสนีย์ กীরดีวิริยาภรณ์ เลขาธิการสมาคมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและผู้จัดการแผนงานฯ ยังได้ร่วมอภิปรายหัวข้อ สุขภาพผู้ใช้แรงงาน “โรงงานปลอดบุหรี่ดีอย่างไร” กับตัวแทนจากกระทรวงสาธารณสุข และเครือข่ายวิชาชีพแพทย์ในการควบคุมการบริโภคยาสูบ พร้อมทั้งได้รับเกียรติจากสมาพันธ์ฯ ให้คัดเลือกสถานประกอบการจากเครือข่ายสถานประกอบการสร้างเสริมสุขภาพ นำเสนอ best practice เครือข่ายสถานประกอบการสร้างเสริมสุขภาพ โดยมี คุณประไพ ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา ตัวแทนจากบริษัท อินโดรามา โพลีเอสเตอร์ อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) และคุณกิตติวีร์ เทชะปุระณะตัวแทนจากบริษัท อิติตยา เบอร์ล่า เคมีคัลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่เป็นตัวแทนของเครือข่ายสถานประกอบการสร้างเสริมสุขภาพ ร่วมนำเสนอผลงานผ่านการอภิปรายถึงปัจจัยความสำเร็จและแนวทางในการดำเนินงาน สถานประกอบการปลอดบุหรี่อย่างเป็นรูปธรรม และถ่ายทอดผ่านการจัดนิทรรศการเครือข่ายสถานประกอบการสร้างเสริมสุขภาพ ซึ่งก็ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก บรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีผู้ให้ความสนใจกับนิทรรศการที่ทางแผนงานฯ ได้นำไปจัดแสดงเป็นจำนวนมาก จากผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาในครั้งนี้กว่า 300 คน

# บอกเล่าเก้าสิบ

เปิดรับบุคลากร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน เจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและบุคลากรด้านการส่งเสริมสุขภาพในสถานประกอบการ พยาบาลวิชาชีพ นักจิตวิทยาในสถานประกอบการและคณะทำงานสถานประกอบการปลอดบุหรี่/ปลอดเหล้า เข้าร่วม “กิจกรรมอบรมจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ“การจัดตั้งคลินิกอดบุหรี่-อดเหล้าในสถานประกอบการ” ในระหว่างวันที่ 13 – 14 กุมภาพันธ์ 2558 (ระยะเวลา 2 วัน) ห้องอเนกประสงค์ 411 ชั้น 4 ศูนย์การเรียนรู้ร่มหัดล มหาวิทยาลัยมหิดล จังหวัดนครปฐม





# สาระสุขภาพ

คนไทยรวมพลัง ร่วมผลักดัน พ.ร.บ ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ (ฉบับใหม่) เพื่อช่วยสกัดเด็กและเยาวชนไทยจากการเสพติดบุหรี่ประเทศไทยจำเป็นต้องมีกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบฉบับใหม่เพื่อเด็กและเยาวชนไทยในอนาคต ซึ่งต้องการการสนับสนุนจากประชาชนชาวไทยทุกคน



## 1. ข้อเท็จจริง

กฎหมายบุหรี่ (พ.ร.บ.ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ และ พ.ร.บ.คุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่) ได้มีการบังคับใช้มากกว่ายี่สิบปีแล้ว ในขณะที่บริษัทบุหรี่ได้พัฒนาเทคนิคการตลาดใหม่ ๆ รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดใหม่ ๆ ออกสู่ตลาด ทำให้มีผู้เสพติดบุหรี่ยาสูบรายใหม่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ประเทศไทยมีพันธกรณีที่จะต้องปรับปรุงกฎหมายควบคุมยาสูบให้สอดคล้องกับอนุสัญญาควบคุมยาสูบ ขององค์การอนามัยโลก ที่ประเทศไทยเป็นหนึ่งใน 179 รัฐภาคี ที่ต้องควบคุมการทำการตลาดของบริษัทบุหรี่

จำนวนคนไทยที่สูบบุหรี่ในปี พ.ศ.2556 ลดลงจากปี พ.ศ.2534 เพียงเล็กน้อย แต่แนวโน้มอัตราการสูบกกลับสูงขึ้นในกลุ่มเยาวชนและสตรี จากสถิติพบว่าเยาวชนไทย 10 คนที่ติดบุหรี่ 7 คนจะติดไปตลอดชีวิต และใน 3 คนที่เหลือ ต้องสูบบุหรี่เฉลี่ย 20 ปีก่อนที่จะเลิกได้



## 2. ประเด็นแก้ไขเพิ่มเติมใน พรบ. ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบฉบับใหม่

### ➤ แก้ไขคำนิยามให้ทันกับกลยุทธ์ของบริษัทบุหรี่

- คำว่า “ผลิตภัณฑ์ยาสูบ” ให้หมายรวมถึงผลิตภัณฑ์ยาสูบใหม่ ๆ อาทิ บุหรี่ไฟฟ้า บารากู่
- คำว่า “การโฆษณา” ให้ครอบคลุมการสื่อสารการตลาดรูปแบบใหม่ ๆ อาทิ การใช้สื่อบุคคล “พริตตี้”

### ➤ เพิ่มมาตรการป้องกันการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ยาสูบของเยาวชน

- ห้ามขายผลิตภัณฑ์ยาสูบแก่ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี (ปัจจุบันกำหนดไว้ที่ 18 ปี)
- ห้ามขายผลิตภัณฑ์ยาสูบผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ปัจจุบันมีนโยบายห้าม แต่ไม่มีกฎหมายรองรับ)
- ห้ามขายบุหรี่ซิการ์แรตที่บรรจุของน้อยกว่ายี่สิบมวน ห้ามแบ่งขายบุหรี่ซิการ์แรตเป็นมวน ๆ (ปัจจุบันห้ามอยู่แล้ว แต่กฎหมายเขียนไว้ไม่ชัดเจน)

### ➤ เพิ่มข้อห้ามการโฆษณาทางอ้อม

- ห้ามการสื่อสารการตลาดในสื่อต่าง ๆ รวมถึงการใช้สื่อบุคคล (พริตตี้)
- ห้ามเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับ “กิจกรรมเพื่อสังคม” (CSR) ของบริษัทบุหรี่ ในทุกสื่อ (ปัจจุบันห้ามเพียงสื่อวิทยุและโทรทัศน์)

### ➤ เพิ่มมาตรการอื่น ๆ ตามที่กำหนดในอนุสัญญาควบคุมยาสูบ องค์การอนามัยโลก

- ห้ามส่วนราชการรับการอุปถัมภ์จากธุรกิจยาสูบ (ปัจจุบันห้ามโดยมติ ครม.)

- กำหนดลักษณะของจุดขายปลีกยาสูบ
- กำหนดให้บริษัทบุหรี่ต้องจัดส่งรายงานประจำปีให้คณะกรรมการควบคุมการบริโภคยาสูบ

- กำหนดแนวทางและขั้นตอนการติดต่อระหว่างเจ้าหน้าที่รัฐกับบริษัทบุหรี่ ในกรณีที่มีความจำเป็น

### ➤ เพิ่มมาตรการคุ้มครองสุขภาพผู้ไม่สูบบุหรี่

- กำหนดให้ผู้ดำเนินการ (เจ้าของสถานที่สาธารณะ) มีหน้าที่รับผิดชอบไม่ให้มีการสูบบุหรี่ในเขตปลอดบุหรี่
- ปรับปรุงขั้นตอนการบังคับใช้กฎหมายเขตปลอดบุหรี่

### ➤ ปรับปรุงโครงสร้างคณะกรรมการควบคุมยาสูบในทุกระดับ

- กำหนดให้มีคณะกรรมการควบคุมยาสูบระดับประเทศ และคณะกรรมการควบคุมยาสูบระดับจังหวัด รวมทั้งให้มีการจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการควบคุมยาสูบ

- ทั้งนี้ เนื่องจากงานควบคุมยาสูบของประเทศไทย ยังขาดโครงสร้างองค์กรรัฐที่จะสนับสนุนการควบคุมยาสูบในระดับจังหวัด ทั้ง ๆ ที่มีคนไทยที่สูบบุหรี่กว่าร้อยละ 90 อาศัยอยู่ในต่างจังหวัด จึงมีความจำเป็นที่จะต้องกำหนดให้มีคณะกรรมการระดับจังหวัดในร่างกฎหมายที่แก้ไขเพิ่มเติมเพื่อทำหน้าที่ประสานงานและสนับสนุนการควบคุมยาสูบในระดับจังหวัด



ที่มา <http://www.change.org>

### 3. ผลดีของ พ.ร.บ.ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบฉบับใหม่

#### ➤ มาตรการต่าง ๆ ที่ปรับปรุงจะมีผลทำให้

- จำนวนเยาวชนรายใหม่ที่เสพติดบุหรี่ลดลง
- จำนวนผู้ที่สามารถเลิกสูบบุหรี่ได้เพิ่มขึ้น
- รัฐบาลสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการรักษาโรคที่เกิดจากการสูบบุหรี่มากขึ้น

#### ➤ ประเทศไทยสามารถปฏิบัติตามพันธกรณีระหว่างประเทศภายในอนุสัญญาควบคุมยาสูบได้และไม่ขัดต่อกฎระเบียบต่าง ๆ ขององค์การการค้าโลก

#### ➤ ตลาดบุหรี่ซิกาแรตจะไม่สามารถขยายตัวได้ หรือมีขนาดค่อย ๆ เล็กลง ผู้ผลิตและผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบจะขยายตลาดได้ยากขึ้น

พ.ร.บ.ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบฉบับใหม่ เน้นควบคุมอุตสาหกรรมยาสูบ ไม่ให้สร้างการตลาดเพื่อดึงดูดให้เยาวชนสนใจยาสูบทุกรูปแบบ โดยเฉพาะ การพัฒนารสชาติใหม่ ๆ การออกผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ การลดราคาด้วยการขายแยกซอง และ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม การส่งเสริมการขายที่ร้านค้าปลีก เช่น การโฆษณาที่จุดขาย ห้ามการตลาดด้วยสื่อต่าง รวมทั้งการใช้สื่อบุคคลเช่น พิธีดี และ การโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ โดยไม่มีมาตราใดบังคับเกี่ยวกับการปลูกยาสูบหรือการขายใบยาสูบ

หาก พ.ร.บ.ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบฉบับใหม่ มีผลบังคับใช้ คาดว่า จะส่งผลต่อการลดอุปสงค์ยาสูบของเยาวชนและป้องกันรายใหม่ปีละไม่ต่ำกว่า 1 แสนคน ซึ่งจะลดความสูญเสียทางเศรษฐศาสตร์ได้เฉลี่ย 15,800 ล้านบาทต่อปี และแทบจะไม่กระทบรายได้ภาษีสรรพสามิตของกระทรวงการคลัง ที่ควรจะปรับอัตราค่าเงินเฟ้อทุกปี ซึ่งปัจจุบันเก็บภาษีบุหรี่ได้ 6 หมื่นล้านบาทต่อปี เป็นสัดส่วนรายได้ภาษีจากบุหรี่นอก ร้อยละ 38 มาจากบุหรี่ภายในประเทศร้อยละ 62

ส่วนชาวไร่ผู้ปลูกใบยาสูบมีช่องทางการขายใบยาสูบหลายช่องทาง ตั้งแต่การขายให้โรงงานยาสูบมูลค่ากว่า 1,600 ล้านบาทและการส่งออกมูลค่ากว่า 2,250 ล้านบาท ส่วนที่เหลือขายให้กับผู้ประกอบการยาเส้นภายในประเทศ ดังนั้น ชาวไร่จะได้รับผลกระทบจากการลดอุปสงค์ภายในประเทศไม่มาก และมีระยะเวลาในการปรับตัวไปปลูกพืชอื่น ๆ ที่มีผลเสียต่อสุขภาพน้อยกว่าร่วมด้วย

★ มาตรการที่กำหนดในร่าง พ.ร.บ.ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบฉบับใหม่ ล้วนเป็นมาตรการสากลที่กำหนดอยู่ในอนุสัญญาควบคุมยาสูบฯ ที่ประเทศไทยรวมทั้ง 178 ประเทศ เป็นรัฐภาคีและเป็นมาตรการที่ประเทศต่าง ๆ เขาทำกันอยู่แล้ว เพื่อคุ้มครองเยาวชนจากการเสพติดบุหรี่ในสถานการณ์ปัจจุบันที่กำลังมีการขับเคลื่อนกฎหมายฉบับนี้ออกมา ก็ได้รับแรงต้านจากบริษัทบุหรี่และหอการค้าของบริษัทบุหรี่ ในนามของชมรมและสมาคมต่าง ๆ เราจึงอยากวิงวอนชาวไทยให้ร่วมกันลงชื่อสนับสนุน พรบ ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ ฉบับใหม่นี้ให้ประกาศใช้โดยเร็วที่สุด



## สอบถามเพิ่มเติม

ศูนย์ประสานงานโครงการ สมาคมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม  
โทร 02-441-5000 ต่อ 2 2007 และ 02-4419232  
โทรสาร 02-441-9232 และ 02-889-3390

ประชาสัมพันธ์ Website โครงการฯ ท่านสามารถติดตามข่าวสารโครงการได้ที่ [www.healthyenterprise.org](http://www.healthyenterprise.org) และถ้าหากสถานประกอบการใดมีข่าวกิจกรรม/ความเคลื่อนไหวด้านการสร้างเสริมสุขภาพ สามารถเขียนข่าวพร้อมแนบรูปกิจกรรมของท่านส่งมาให้ทางโครงการฯ ( ผ่านทาง e-mail : [smokefree09@hotmail.com](mailto:smokefree09@hotmail.com) ) เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Website โครงการ

